



LA RÉFÉRENCE
DE LA PRODUCTION D'IMAGE
POUR LA MODE, LE LUXE ET LA BEAUTÉ

DOSSIER DE PRESSE 2026

R
ROUCHON
PARIS

SOMMAIRE

1

— L'histoire de Rouchon Paris

Une histoire de famille	4
80 années de passion pour l'image	5
Évolution de la société au fil des décennies	6
Rouchon Paris en quelques mots	7

2

— L'univers Rouchon Paris

Un nom historique et 3 marques expertes	9
Studios + Services	10
SHELTER	11
Faraway	12
Rouchon Héritage	13

3

— L'offre Rouchon Paris

Une offre unique : 3 studios, 5 000m ² , 12 plateaux, des emplacements stratégiques	17
Les moyens et l'expertise technique	18
Une équipe de talents	19
Le portefeuille client	20
La RSE	21



L'histoire de Rouchon Paris

UNE HISTOIRE DE FAMILLE AU CŒUR DE LA GRANDE HISTOIRE DE LA MODE PARISIENNE

*Françoise et Jacques Rouchon
en fin de shooting pour Grazia
- Circa 1967*



80 ANNÉES DE PASSION POUR L'IMAGE

Le 1^{er} studio

En 1959, Jacques Rouchon est déjà devenu un photographe réputé travaillant pour les magazines de mode étrangers et les agences de publicité parisiennes lorsqu'il ouvre son premier Studio. Il emménage en 1973 avec 2 associés dans un ancien entrepôt d'épices du 5^e arrondissement dans ce qui deviendra plus tard le plus mythique des Studios Photo de mode à Paris.

La 2^e génération

Sa mort en 1981 signe un tournant majeur dans la vie de l'entreprise. Ses 2 fils Patrick et Thierry ont l'idée de proposer les plateaux familiaux à la location. Les 30 prochaines années voient l'entreprise grandir avec le marché de la photographie de mode et de publicité parisien et développer de nombreux services et activités pour s'adapter à un marché dynamique.

Le XXI^e siècle

Aux débuts du XXI^e siècle, Sébastien et Zacharie Rouchon ont su prendre le virage du Digital et de la Vidéo, déménager l'activité dans des locaux plus grands à St-Denis, reprendre le célèbre Studio Astre, créer le Studio Central et structurer le groupe familial pour lui permettre de continuer à se développer dans le contexte très favorable post-Covid.

DE L'APRÈS- GUERRE



À L'APRÈS- COVID

ÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ AU FIL DES DÉCENNIES

Adaptation technologique

Rouchon Paris a toujours suivi et accompagné les évolutions et les ruptures technologiques du métier : arrivée du flash électronique, passage au numérique, démocratisation de la vidéo, industrialisation de la chaîne de valeur.

Évolution des besoins clients

Depuis 60 ans le marché de la production publicitaire a explosé et les attentes de toutes les parties prenantes du métier en matière de qualité de service n'ont fait que monter en exigence. Rouchon Paris a toujours tenu à se distinguer par le soin apporté aux moindres détails dans l'accueil et la gestion des besoins de ses clients.

Position consolidée

Grâce à son adaptation continue, Rouchon Paris s'est petit à petit installé comme un acteur de référence et un véritable partenaire pour les plus grandes marques.



ROUCHON PARIS EN QUELQUES MOTS

- **Une entreprise historique** avec une notoriété et légitimité très forte sur un marché de niche haut-de-gamme
- **Un outil de travail moderne,** conforme aux besoins du marché, et constamment entretenu et amélioré
- **Un engagement social et environnemental** pionnier et exemplaire
- **Des compétences clé déterminantes** pour une clientèle ultra exigeante
- **Une capacité à gérer de gros projets** de Content Factory, de la pré-production à la livraison des assets
- **Un modèle économique robuste et éprouvé** pour accompagner sur le long terme tous les acteurs du marché
- **Des opportunités de croissance** sur les nouvelles technologies et sur de nouveaux marchés



L'univers Rouchon Paris

UN NOM HISTORIQUE ET 3 MARQUES EXPERTES

Le nom **Rouchon** est connu de tous les créatifs, les producteurs et les techniciens de l'Image de Mode et de Luxe et de Beauté depuis plus de 40 ans.

Le groupe est présent sur son marché historique des Studios et Services, de la Capture Photo numérique, et de la Production d'Images grâce à ses **3 marques expertes**.

Le groupe a aussi fondé le **fonds de dotation ROUCHON HERITAGE** chargé de faire connaître nos métiers aux jeunes du territoire, et de faire vivre le patrimoine photographique familial.



ROUCHON
PARIS



studios
+ services
ROUCHON PARIS




SHELTER
WE ARE CAPTURE



FRANZ
PRODUCTION

ROUCHON
HERITAGE

LA RÉFÉRENCE HISTORIQUE DES STUDIOS PHOTO/VIDÉO À PARIS

studios
+ services
ROUCHON PARIS

Studios + Services est le nouveau nom de l'activité historique du groupe Rouchon Paris, à destination de tous les producteurs de contenus Photo et Vidéo.

Studios + Services réunit plateaux, équipements, savoir-faire et accompagnement sur-mesure. Sa force : un niveau de maîtrise unique, alliant moyens techniques et compréhension fine des enjeux et besoins de chaque production photo et vidéo.

**12 plateaux
sur 5 000 m²
à Paris 7^e,
St Denis
et Aubervilliers**



LA SÉCURISATION DE LA CAPTURE DE VOS PHOTOS



SHELTER
WE ARE CAPTURE

SHELTER a été l'un des pionniers du passage de la photographie argentique au numérique. Connu au début des années 2000 en tant que Département Digital Capture (DDC), Shelter fournit le matériel et l'assistance technique à tous les photographes et les producteurs Photo qui cherchent un service complet pour garantir la conformité et la qualité de leurs images :

- **Un matériel entretenu, testé et garanti**
- **Une expertise technique de la chaîne graphique**
- **Une grande réactivité en cas de problème**
- **Une assistance pendant le shoot**
- **Un backup et une gestion sécurisée des fichiers**



LA GESTION COMPLÈTE D'UN PROJET PHOTO/VIDÉO

FARAWAY
PRODUCTION

Depuis plus de 10 ans maintenant, **Faraway** accompagne les marques en direct ou leurs agences de communication dans leurs besoins de production de contenus Photo et Vidéo.

Avec une petite équipe agile et experte de la production, et grâce à un accès privilégié à toute la maîtrise et les moyens techniques du groupe en matière de Studios et de Capture, Faraway propose un accompagnement sur-mesure à des conditions uniques sur le marché pour tous types de besoins Print, Digital, eCommerce, Presse...



LE FONDS DE DOTATION DU GROUPE ROUCHON

ROUCHON HERITAGE

En 2005, menacé d'expulsion de ses locaux historiques, **la famille Rouchon redécouvre son patrimoine photographique** et la carrière de Jacques Rouchon. Quelques années plus tard, à l'occasion du rachat du fond de commerce du Studio Astre, c'est le fonds de son fondateur Louis-René Astre qui est découvert.

Aujourd'hui, Patrick Rouchon conduit la numérisation et la valorisation de ce patrimoine au sein du fonds de dotation ROUCHON HERITAGE, qui conduit aussi les oeuvres sociales du groupe, notamment avec le concours Vizu Vizu co-fondé avec BETC et le InSeineStDenis pour faire émerger de jeunes talents du territoire.

*Jacques Rouchon
dans son Studio - Circa 1950*





L'offre Rouchon Paris

L'offre Rouchon Paris

**DES LIEUX D'HOSPITALITÉ
UNE ORGANISATION ET
DES MOYENS TECHNIQUES
D'EXCEPTION**



**Des emplacements
stratégiques et
une expertise
technique unique**



L'offre Rouchon Paris



UNE OFFRE UNIQUE

3 studios
5 000 m²
12 plateaux photo/video
des emplacements stratégiques

Studio Rouchon : La référence historique parisienne de la photographie de mode depuis plus de 40 ans, avec ses plateaux dédiés à la photo, la vidéo et l'événementiel sur une surface totale de 3 000 m². Situé au cœur du parc audiovisuel Icade des Portes de Paris au pied du métro Front Populaire.

Studio Central : Nouveau bijou à Aubervilliers, avec près de 1 300 m² répartis sur deux grands plateaux modulables, conçu pour accueillir productions hybrides, décors grand format et multi-sets. À seulement 200 mètres du Studio Rouchon, dans un cadre sécurisé et facile d'accès, il renforce notre capacité à répondre aux projets XXL.

Studio Astre : Le charme de la photographie de mode parisienne rive gauche, se niche dans une ancienne scierie du XIX^e siècle, au fond d'une cour pavée typiquement parisienne entre les Invalides et la Tour Eiffel. Studio favori d'Avedon dans les années 80 il propose 2 plateaux dont 1 grand cyclo sur 500m² pour les aficionados des beaux quartiers.



STUDIO
ROUCHON



STUDIO
CENTRAL

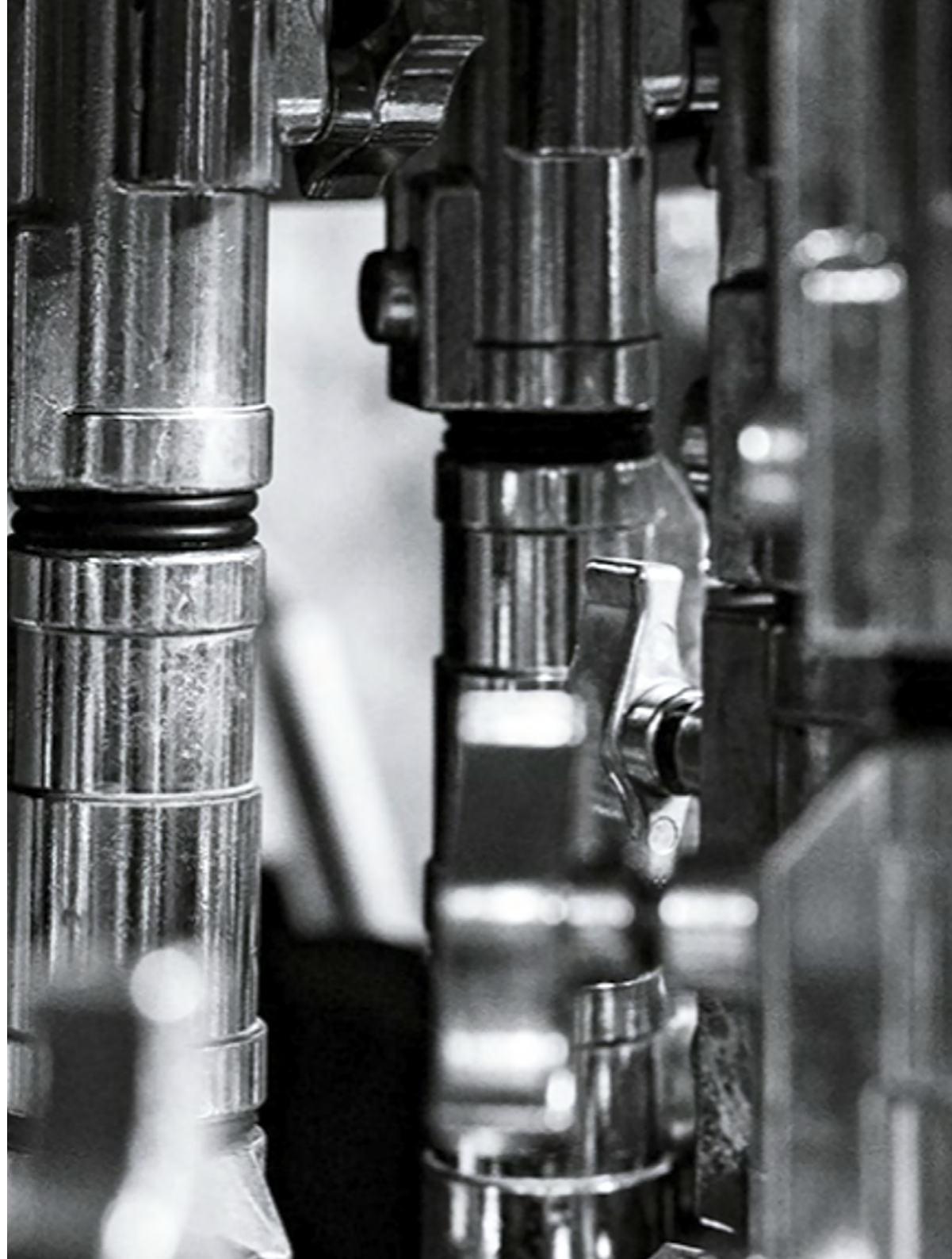


STUDIO
ASTRE

LES MOYENS ET L'EXPERTISE TECHNIQUE AU SERVICE DE LA CRÉATION

Pour parfaire son offre, Studios + Services propose la supervision complète des besoins techniques et production de ses clients en s'appuyant sur :

- **Un parc de matériel interne sans cesse renouvelé** (Lumière, Caméra, Digital, Régie, Stylisme, Production)
- **Une équipe de régisseurs experts** dans chaque domaine
- **Un réseau de loueurs partenaires** avec qui nous travaillons étroitement depuis de nombreuses années
- **Un roster d'assistants plateaux et lumière,** d'opérateurs de capture numérique et de DIT/Data managers expérimentés.
- **Un partenaire Catering** rompu aux exigences du métier





UNE ÉQUIPE DE TALENTS

Sous l'impulsion de Zacharie Rouchon, l'activité « Studios+Services » incarne un savoir-faire unique.

L'expertise technique rencontre ici une fluidité opérationnelle absolue, où chaque étape du parcours est orchestrée par des talents dédiés, pour une expérience sur-mesure.

Un engagement rigoureux

Nos processus sont le reflet de nos convictions. Alliant agilité digitale et engagements RSE concrets, nous cultivons une culture de la performance transparente et responsable. Cette rigueur est le gage d'une qualité constante et d'une confiance durable.

Un éco-système complet

Le Groupe Rouchon Paris s'entoure d'un cercle de partenaires stratégiques et d'experts visionnaires. Ce réseau fidèle nous permet de relever vos défis les plus complexes avec une longueur d'avance, alliant créativité et sécurité stratégique.

LE PORTEFEUILLE CLIENT

Grandes marques et groupes de luxe

Toutes les grandes ou les plus petites marques de mode, de luxe ou de cosmétiques travaillent occasionnellement ou régulièrement dans l'un des studios historiques du groupe.

Des clients à tous les niveaux de la chaîne de valeur

La production Photo/Vidéo peut être intégrée chez les marques, mais le plus souvent est opérée par des agences de communication ou par des sociétés de production, petites ou grandes, françaises ou étrangères.

Un grand nombre d'utilisateurs

Sur chaque plateau occupé par un client, fourmillent des dizaines de créatifs, de techniciens, de prestataires ou d'intervenants divers qui vivent une expérience professionnelle dans nos locaux. Ils sont nos ambassadeurs et participent de notre image et de notre réputation à travers le monde.



LV
LOUIS VUITTON

Dior


HERMÈS
PARIS

SAINT LAURENT
PARIS

CELINE

Cartier

LANCÔME

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX

Une démarche ancrée et auditée

Démarrée avant le Covid, la démarche RSE de l'entreprise est vite montée en puissance avec une labellisation BCorp en 2023 et la médaille d'Or Ecovadis obtenue tous les ans depuis 3 ans.

La reconnaissance du marché

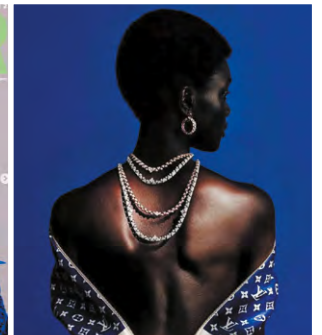
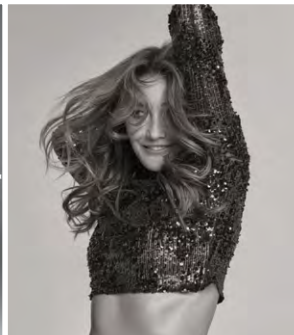
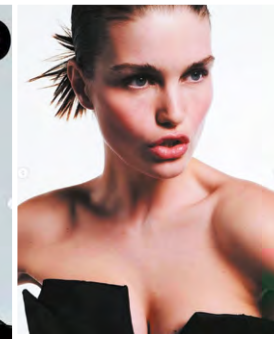
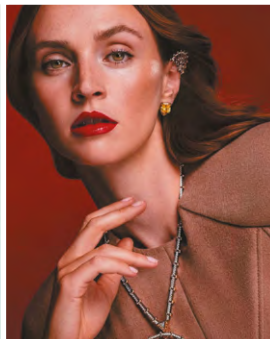
Rouchon Paris est reconnue pour son rôle pionnier dans la transformation de notre industrie, renforcée par le rôle de Sébastien Rouchon dans la Fédération des Industries Techniques de l'Audiovisuel (Ficam). C'est aujourd'hui un véritable atout pour l'entreprise.



L'offre Rouchon Paris

Ils nous font confiance

Toutes ces images ont été réalisées par nos clients dans nos Studios



CONTACT

Sébastien Rouchon

sebastien@rouchonparis.com

Tél. +33 (0)6 62 37 15 99

