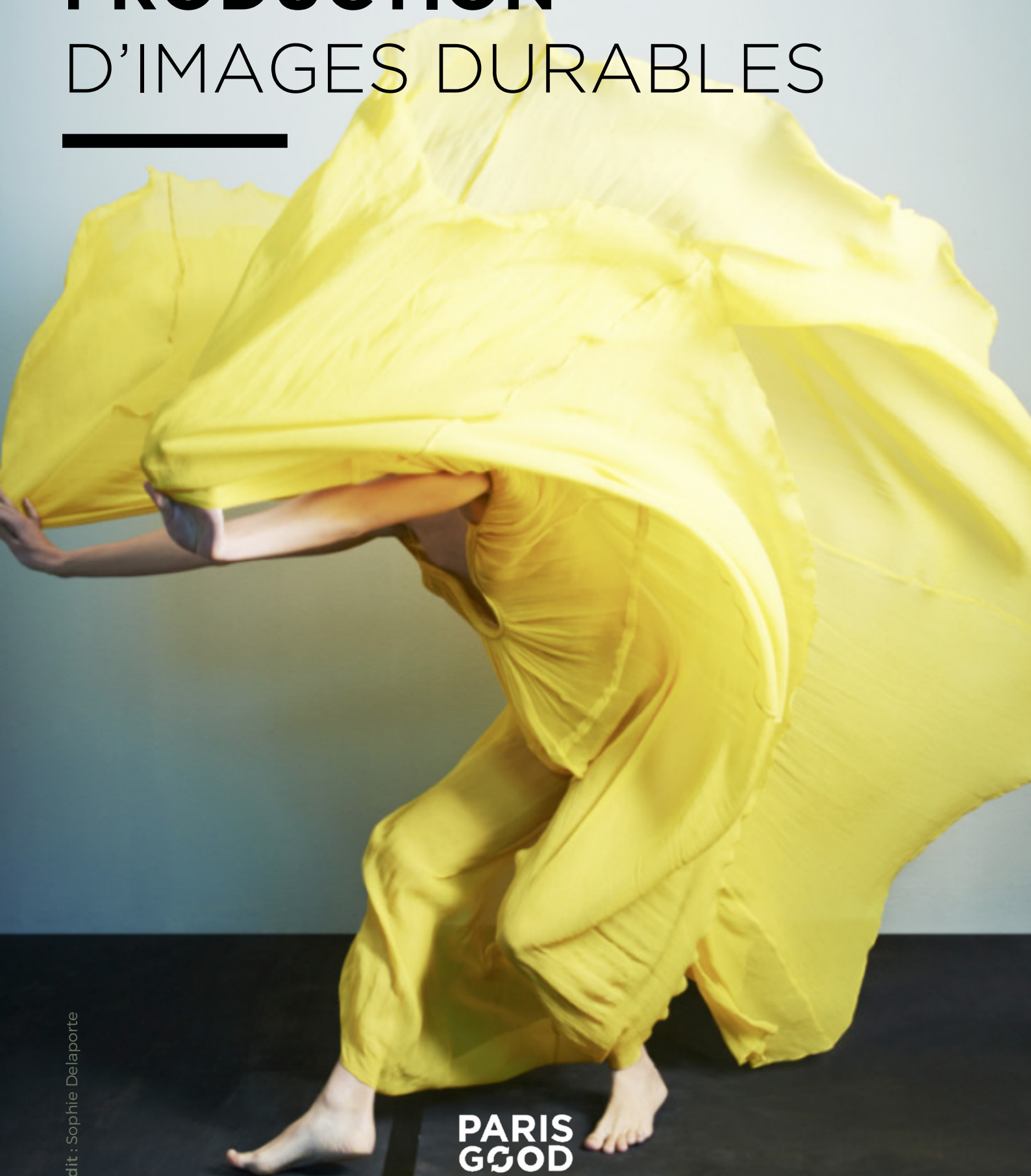


# GUIDE DE LA PRODUCTION D'IMAGES DURABLES

---



Crédit : Sophie Delaporte

**PARIS  
GOOD**  
fashion

# AVANT PROPOS

## REMERCIEMENTS

---

**Paris Good Fashion remercie tous les professionnels ayant participé à l'élaboration de ce projet :**  
Marie-Caroline Perrin-Beauchef, Sébastien Rouchon, Nathalie Moussier, Isabelle Severi-Journo, Valérie Richard, Sixtine Fénard, Lauren Houssin, Pauline Vandebussche, Iris de Richemont, Katell Pouliquen, Nolwenn Hajo, Mathieu Delahousse, Charles Gachet-Dieuzeide, Carole Blond-Sebagh....

**D**u brief, à la conception des décors, en passant par la post-production, la création d'images, comme toute activité, induit des impacts environnementaux et sociaux. Le secteur de la mode et du luxe dépend plus que n'importe quel secteur des images. A l'échelle d'une année cela ne représente pas moins de 50 000 shootings pour la seule ville de Paris.

Le guide de production d'images durables a été élaboré en vue d'aider tous les acteurs impliqués dans cette chaîne de valeur à intégrer les principes du développement durable dans leur quotidien.

Alors que les images font partie intégrante de l'industrie de la mode, de la cosmétique et du luxe, des voix s'élèvent face aux messages qu'elles transmettent en matière de consommation, de diversité et d'équité. Aujourd'hui plus que jamais, les marques doivent profiter de leur position d'influence afin de soutenir le changement de notre société vers un monde plus responsable et inclusif.

Pour être cohérentes, ces images doivent être conçues en intégrant sincèrement les messages qu'elles portent. Pour ce faire, chaque acteur doit prendre conscience de son impact et des changements à opérer pour y arriver. La création d'images durables nécessite de s'impliquer dans de nouveaux mécanismes de réflexion et d'actions. Ils peuvent demander un certain temps d'adaptation, mais deviendront rapidement de nouvelles habitudes.

Les métiers de l'image reposent sur un éco-système de multiples acteurs. La mutation responsable de l'industrie dépend de l'acceptabilité et de l'implication de chacun d'entre eux. Il est donc important d'informer et de communiquer à tous les niveaux, de l'importance que revêt les sujets du développement durable.

Que vous ayez déjà, ou pas, entamé le chemin vers une activité plus responsable ; à chaque étape de la chaîne, impliquez-vous dans une logique d'amélioration continue, communiquez sur vos bonnes pratiques et challengez vos prestataires.

Les images sont des relais de nos modes de vie. Cela leur accorde un rôle de marqueurs temporels de notre société. Tachons donc, par nos actions, de laisser une trace positive et éthique.

# TABLE DES MATIÈRES

<b>2</b>	<b>Avant Propos</b>
<b>6</b>	<b>Présentation du projet</b>
<b>8</b>	<b>Principes de base</b>
<b>14</b>	<b>Fiches métiers</b>
<b>16</b>	• Client
<b>20</b>	• Direction de création
<b>24</b>	• Direction de production
<b>32</b>	• Studio & Location
<b>36</b>	• Équipe artistique
<b>40</b>	• Équipe technique
<b>44</b>	• Set designer
<b>48</b>	• Agence post-production
<b>52</b>	<b>Certifications &amp; éco-labels</b>

# PRÉSENTATION DU PROJET

## CO-PILOTES

- Rouchon Paris - Sébastien Rouchon
- Brachfeld - Marie-Caroline Perrin-Beauchef
- Paris Good Fashion - Laure du Pavillon

## PARTICIPANTS

- Artlist - Nathalie Moussier
- BETC - Isabelle Severi-Journo, Valérie Richard
- Bureau Future - Sixtine Fénard, Lauren Houssin
- Chloé - Pauline Vandebussche, Iris de Richemont
- Marie-Claire - Katell Pouliquen
- Night Shift - Nolwenn Hajo
- Paris Good Fashion - Clémence Grisel
- Secoya - Mathieu Delahousse
- Uncrop - Carole Blond-Sebagh

Le présent guide, s'intègre dans la feuille de route du **groupe de travail "Images Durables" de Paris Good Fashion**. Constitué d'un panel acteurs de l'industrie (agence de publicité, de production, de post-production, marques, magazines, prestataires techniques....) il oeuvre pour la mise en place de bonnes pratiques communes dans la production d'images pour l'industrie de la mode.

Un premier temps d'analyse a permis de soulever les problématiques environnementales, sociales et structurelles du secteur. Parmi elles, le manque d'informations quantifiables sur l'impact des productions d'images. Nous avons ainsi initié une collecte de données relatives à différentes typologies de production (e-commerce, contenus réseaux sociaux, campagne film et print...) à Paris et à l'étranger. À l'aide d'outils de calcul d'impact carbone comme CarbonClap ou la calculatrice de Secoya, nous avons pu obtenir une image globale des impacts des productions.

**Ainsi, selon nos calculs l'impact moyen d'une production en France représente 1,6 t de CO<sub>2</sub> eq., contre 33 t CO<sub>2</sub> eq. pour des productions réalisées à l'étranger. Du fait des émissions associées au transport des équipes, une production à l'étranger est 20,5 fois plus impactante qu'une production réalisée localement.**

Ces données - même s'il ne s'agit que d'estimations - définissent les contours de ce projet. Elles permettent d'identifier les zones de progrès mais permettront aussi de mesurer les performances futures. Les outils utilisés présentent cependant des limites. L'impact des décors et du numérique ne sont pas ou peu pris en compte. De plus, puisqu'il s'agit de calcul d'impact carbone, les enjeux sociaux y sont forcément exclus. De ce fait, même s'il ne s'agit pas de postes pour lesquels nous avons pu obtenir des données quantifiées, les impacts affiliés ne sont pas négligeables et doivent être considérés.

La complexité de la chaîne de valeur - du brief jusqu'au rendu des images au donneur d'ordre - nous a amené à analyser de façon extrêmement précise les différentes étapes et enjeux de chaque métier. L'implication de nombreux professionnels nous a permis de construire un guide métier de bonnes pratiques, qui vous sera, nous l'espérons, le plus exhaustif et utile possible.

Aussi, nous ne pouvons que vous encourager à mesurer l'impact de vos activités. Cela vous permettra de mettre le doigt sur les postes les plus sensibles. Après la mise en place d'une stratégie développement durable ou de bonnes pratiques environnementales et sociales, vous serez ensuite en mesure d'utiliser ces chiffres pour comparer vos performances.

Pour obtenir des estimations d'impacts carbone, des calculateurs en ligne existent :

- **Mon éco-tournage** : simulateur de scénario CO<sub>2</sub> par Secoya
- **Carbonclap** : application d'évaluation carbone des productions par Ecoprod

L'agence Secoya propose également Seco2 un service de calcul d'impact carbone qui se base sur les données financières du devis du projet en reliant pour chaque poste de dépenses un facteur d'émission CO<sub>2</sub>.

Ce document n'a pas pour vocation d'être figé dans le temps, il se veut évolutif pour répondre au mieux aux enjeux de chacun. N'hésitez donc pas à nous faire part de vos retours et autres bonnes pratiques à : [contact@parisgoodfashion.com](mailto:contact@parisgoodfashion.com).

# PRINCIPES DE BASE

Au-delà de l'application des bonnes pratiques opérationnelles présentées dans ce guide, chacun des métiers affiliés à la production d'image doit oeuvrer indépendamment sur les notions de responsabilité environnementale et sociale de façon globale. L'implication de chacun est en effet nécessaire pour assurer un virage simultané de toute l'industrie.

1

**Communication responsable : comment orienter les messages vers des propos durables et éthiques ?**

La communication est un puissant vecteur de transformation culturelle. Puisque les images qu'elle porte impactent les imaginaires collectifs la communication a une responsabilité directe dans les comportements et les choix de consommation des citoyens. De nombreuses controverses affiliées aux images, montrent leur puissance et leur influence sur nos vies. La communication a donc un grand pouvoir sur la société. Et qui dit grand pouvoir, dit grande responsabilité.

Pour cette raison, il est nécessaire que les marques et les communicants s'interrogent sur le contenu et la forme de ces messages. Comment ? En accompagnant le changement vers un monde plus responsable, plus résilient, plus inclusif (origine, morphologie, âge, handicap, etc.). En promouvant des modes de consommation cohérents avec la transition écologique, en mettant en lumière la diversité et l'équité, les images participeront à la création d'impacts positifs pour la société.

Pour plus d'informations sur le sujet, voir le cours "[Communication Responsable](#)" de l'AACC et l'ADEME. et les [recommandations de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité \(ARPP\)](#).

Cependant ! Prenez garde à ne pas utiliser à mauvais escient l'argument écologique ou éthique sous peine d'induire en erreur votre public et ainsi tomber dans le « greenwashing », « good washing » et autres dérives maladroites. Pour plus d'informations, voir [Concevoir des messages eco-responsables](#) et [Guide anti greenwashing](#) par l'ADEME.





2

## Éco-conception : de quoi s'agit-il, comment appréhender cette notion dans la production d'images ?

L'éco-socio-conception est la prise en compte des impacts environnementaux et sociaux d'un bien ou d'un service durant toutes les étapes du cycle de vie afin d'en limiter les impacts négatifs. Il s'agit d'une démarche standardisée - ISO 14062 - qui peut s'appliquer à la production d'images et doit être considérée en amont pour être le plus efficace possible.

Dans le cadre de la production d'une campagne, cela signifie qu'une réflexion devra être menée dès la phase de réflexion créative, sur la manière d'optimiser les impacts. Il s'agira - par exemple - de réfléchir à l'idée du set up en intégrant une certaine notion de frugalité, puis de considérer les matériaux selon leurs impacts environnementaux ou leur proximité géographique avec lieu du tournage ou du shooting. Il faudra également réfléchir à la démontabilité des décors pour assurer leur réutilisation ou leur recyclage.

Finalement, chaque élément doit être considéré au prisme de son cycle de vie (extraction, fabrication, transport, usage, fin de vie) dans une logique de diminution d'impacts négatifs. Pour vous aider dans cette démarche, vous pouvez tenter de lister tous les flux et intrants de chaque étape de votre production. Il s'agira ensuite de réfléchir à la manière de minimiser ou d'optimiser l'impact de chacun d'entre eux.

Pour le volet social, il s'agira par exemple de quantifier au plus juste la quantité de travail relative au projet afin d'étaler au mieux les horaires de travail de chaque intervenant. Puis d'assurer le respect des heures de travail prévues et de valoriser les éventuelles heures supplémentaires des équipes.

La démarche d'éco-conception amène à s'éloigner des schémas classiques. Elle est en ce sens, un véritable vecteur d'innovation créative et technique, permettant d'allier à la fois le beau au responsable.

Nommez un référent développement durable qui sera en charge d'intégrer les notions de responsabilité à vos projets. Formez vos équipes à ces notions pour sensibiliser tout un chacun à ces enjeux et ainsi faciliter l'application de mesures éco et socio-responsables.

Pour plus d'informations sur la démarche d'éco-conception, voir le [Guide d'éco-conception des expositions de la Cité des Sciences et de l'Industrie](#) et la [fiche Décor d'EcoProd](#).

3

## Communiquer sur les enjeux du développement durable

Plus les consciences auront été éveillées aux enjeux du développement durable, plus la transformation du secteur sera forte et rapide. Les métiers de l'image dépendent d'un grand nombre d'acteurs. Accélérez les prises de conscience et le changement en engageant le sujet avec votre eco-système.

4

## Sobriété numérique : principes, actions, stratégies.

Aucune action ne peut être sans impact et les actions digitales n'en font pas exception. L'usage et la fabrication des terminaux, des data centers et du réseau entraînent des répercussions environnementales et sociales. Parmi elles ; le développement d'émissions de GES, la consommation de ressources en eau ou la contribution à l'épuisement des ressources.

L'augmentation du nombre d'appareils numériques et le développement de leurs usages entraînent dans leur sillon le développement d'impacts non-négligeables à l'échelle mondiale.

Nos métiers induisent la création, l'envoi et le stockage de données digitales. Pour illustration, les métiers de la post-production peuvent stocker au cours d'une année plusieurs dizaines de téraoctets de données. En optimisant les poids des documents et les modes de diffusion et de stockage, vous pourrez maîtriser une part des impacts liés au système numérique. Parmi les bonnes pratiques de numérique responsable à mettre en place en priorité :

- Limitez l'envoi de pièces jointes par mail à plusieurs destinataires. Préférez l'utilisation d'un dossier partagé - idéalement sur le serveur de votre entreprise ou via Google Drive, Dropbox, Teams, etc.
- Limitez l'enregistrement de doublons ou de versions obsolètes, en supprimant régulièrement vos fichiers, notamment les plus lourds (ex : Photoshop, Première, After Effects, etc.).
- D'autres bonnes pratiques pour les activités de post-production au [chapitre Post-Production](#).

Le sujet de l'impact du numérique est vaste et complexe. À l'échelle individuelle, prenez conscience de ces enjeux. Si votre activité repose en grande partie sur l'utilisation du numérique, faites-vous accompagner dans une stratégie globale de réduction de l'empreinte environnementale du système numérique de votre organisation.

Pour plus d'informations sur l'impact du numérique, voir le [Guide de la digitalisation de Paris Good Fashion](#) et le [Guide pour des achats numériques responsables](#) de l'Institut du Numérique Responsable et du Ministère de la Transition écologique.



Il va sans dire que les activités liées à la production d'images - comme toute activité - se doivent de respecter les principes et réglementations liés au respect des droits humains, aux droits du travail, ainsi qu'à la santé et à la sécurité des équipes. Tous les acteurs doivent être assurés d'être traités dignement et d'être protégés de tout risque sanitaire majeur, de harcèlement moral<sup>1</sup> ou sexuel<sup>2</sup>. Ainsi, il est important de former vos équipes aux notions d'égalité femmes-hommes, de discrimination à l'embauche, de harcèlement moral et sexuel afin de prévenir tout risque.

Comme précisé dans le paragraphe "[Communication responsable](#)" les principes de **diversité et de lutte contre les discriminations** doivent également s'appliquer dans le choix des modèles lors des castings.

Du fait des délais très courts, les **amplitudes horaires** de l'activité de production sont régulièrement bien plus importantes que ce que la loi n'autorise. Si cela représente un risque juridique majeur, cela met surtout en danger - physiquement et mentalement - les travailleurs. En ce sens, assurez-vous d'anticiper au mieux la charge de travail afin d'étaler le plus raisonnablement possible la quantité de travail.

Les **délais de paiement** représentent également un enjeu lié aux droits du travail. En effet, selon de Code de Commerce (Articles L441-10 à L441-16), le délai de paiement est fixé, par principe, au 30<sup>ème</sup> jour suivant la réception des marchandises ou l'exécution de la prestation. Mais ce délai peut aller au-delà des 30 jours, sans dépasser 60 jours à partir de la facturation (ou 45 jours fin de mois) s'il est précisé au contrat.

Le paiement en temps et en heure des factures ou des acomptes de la part des donneurs d'ordre représente une nécessité éthique pour les prestataires, leur permettant d'assurer le maintien de leur trésorerie et de régler leurs équipes dans un délai convenable.

De plus, vos choix doivent également garantir le respect le plus strict des standards en matière de **bien-être animal** qui repose sur le respect des "cinq libertés fondamentales". En ce sens, nous vous encourageons vivement à éviter l'utilisation d'animaux (domestiques ou non) au cours de vos productions. [Pour plus d'informations sur cette notion, voir la définition du bien-être animal](#) de l'Organisation mondiale de la santé animale (OIE).

<sup>1</sup> «Le **harcèlement moral** se manifeste par des agissements répétés qui ont pour objet ou effet une dégradation des conditions de travail susceptible de porter atteinte aux droits de la personne du salarié au travail et à sa dignité, d'altérer sa santé physique ou mentale ou de compromettre son avenir professionnel.» Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion.

<sup>2</sup> «Le **harcèlement sexuel** est un délit pénal, sanctionné d'une peine de 2 ans d'emprisonnement et de 30 000 euros d'amende majorée en cas de circonstances aggravantes, par exemple, si les faits sont commis par une personne qui abuse de l'autorité que lui confèrent ses fonctions. S'il est commis par un salarié, celui-ci sera, en outre, passible d'une sanction disciplinaire prise par l'employeur.» Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion.

Pour être cohérente, l'application de pratiques opérationnelles vertueuses doit s'accompagner d'engagements globaux. Entre la consommation d'énergie et la création de déchets, la vie de bureau n'est pas sans impacts. Mais il est possible d'engager de nouveaux réflexes pour limiter l'empreinte environnementale de votre lieu de travail.

Pour les espaces de location et studios, la gestion éco-responsable des sites va devenir un véritable enjeu stratégique. L'engagement en la matière devient primordiale pour répondre aux demandes croissantes des clients.

Quelques pistes d'actions :

#### Gestion des déchets et polluants

- Mettre en place un tri sélectif 5 flux
- Construire des partenariats avec des prestataires responsables (traiteur, gestion des déchets, etc.)
- Installer des systèmes de filtration des déchets de peinture (bac de décantation)

#### Énergie

- Limiter les pertes énergétiques en assurant une isolation optimale. Certifier la bonne gestion environnementale et l'efficacité énergétique des bâtiments (HQE, LEED, BREEAM)
- Opter pour un fournisseur d'énergie verte
- Favoriser les éclairage LED
- Favoriser les modes de transport doux (marche, vélo, véhicules électriques, hybrides...)

#### Achats responsables

- Mettre en place une stratégie d'achats responsables (consommables, restauration, numérique, etc.)
- Limiter l'utilisation de produits à usage unique en installant des fontaines à eau filtrée et des percolateurs

#### Social

- Obtenir une certification sociale pour l'emploi des intermittents du spectacle. Et préférer les contrats de travail aux missions freelance pour limiter la précarité.
- Prévoyez une rotation des équipes techniques pour ne pas dépasser les amplitudes horaires légales et budgétisez des heures supplémentaires si vos équipes étaient tenues de travailler plus que le temps que prévu.

[Plus d'informations sur les bonnes pratiques à adopter au bureau, dans le guide "Eco-responsable au bureau" de l'ADEME.](#)

# FICHES MÉTIER

- 1 Client
- 2 Direction de création
- 3 Direction de production
- 4 Studio / Location
- 5 Équipe artistique
- 6 Équipe technique
- 7 Set designer
- 8 Agence de post-production





**CLIENT**

## CHECKLIST

- Favoriser des choix créatifs responsables
- Partager les critères d'exigence en matière de développement durable à l'agence de production
- Limiter les productions à l'étranger
- Assurer le paiement des acomptes et factures aux prestataires dans les délais prévus
- Optimiser la journée de production en prévoyant précisément les images à shooter
- Déterminer un délai en interne et avec les prestataires après lequel certains fichiers associés à la production pourront être supprimés

## PRE-PRODUCTION

### Orientation créative

- Vos orientations et choix créatifs ont le pouvoir d'influencer l'impact environnemental et social global de la production (message, mannequin, décor, etc.). Ainsi, sans nuire à l'orientation créative mais dans une logique d'éco-conception, intégrez dès cette étape l'impact de vos décisions sur la production afin de les prendre en toute conscience. Assurez-vous, entre autres, du fond de votre message, en accompagnant le changement vers un monde plus responsable, plus résilient, plus inclusif. Appliquez des pratiques de casting inclusif - origine, couleur de peau, morphologie, âge, handicap, etc. Et favorisez les solutions les plus vertueuses pour la production de vos idées. Exploitez autant que faire se peut les innovations technologiques comme la production virtuelle (fond vert, écrans LED) pour réduire les voyages et relocaliser en studio certains shootings ou tournages. Dans la mesure du possible, assurez-vous de prévoir un timing confortable pour limiter les prises de décisions hâtives et optimiser la production responsable de vos images. [Pour plus d'informations, référez-vous aux paragraphes \*\*Communication responsable\*\* et \*\*Éco-conception\*\* du chapitre Principes de base.](#)

### Contact du prestataire de production

- Faites connaître à votre agence de production vos critères d'exigences en matière de développement durable. Vous pouvez par exemple leur partager ce guide et / ou leur fournir une liste de prestataires responsables à qui faire appel. Assurez-vous de les faire respecter grâce à la signature d'une charte d'engagements, une mention contractuelle ou bien en intégrant ces critères dans un appel d'offre.

### Planification

- Pour les productions qui nécessitent le déplacement des équipes (en France ou à l'étranger), faites en sorte de limiter au strict nécessaire les personnes autorisées à voyager. Un brief précis et une bonne organisation en amont permettra aux équipes sélectionnées d'assurer la production au mieux.
- Profitez de la présence de toutes les équipes artistiques et techniques lors des défilés, pour shooter vos images. Au-delà du gain de temps que cela représente, vous favoriserez la mutualisation des ressources et de limiterez l'impact des transports.
- Afin d'assurer le respect des horaires légaux de travail de toutes les équipes, prévoyez en amont un délai de production convenable ainsi qu'un planning respectable pour tous.

- Optimisez dès le départ la journée de production en prévoyant précisément la sélection d'images qui sera shootée.

### Acomptes et factures

- Le paiement, dans les temps, des acomptes ou des factures à vos prestataires est un réel enjeu éthique. Travaillez de concorde avec les équipes de comptabilité pour assurer ces règlements dans les délais prévus. Pour les périodes de shooting récurrentes (collections P/E, A/H), prévoyez un process avec la comptabilité pour prévenir et gérer au mieux les avances.

## PRODUCTION & POST-PRODUCTION

- Lors de l'editing et des étapes de post-production, limitez du mieux possible l'impression d'épreuves sur cromalins, qui ne sont pas recyclables. Évitez à tout prix les impressions pour les contenus digitaux.
- Limitez au strict nécessaire les déplacements des équipes à l'agence de post-production, en évitant tout déplacement à l'international.
- Prévoyez au mieux la quantité de formats finaux nécessaires. Vous limiterez ainsi la création de fichiers superflus et cela permettra aux équipes de post-production de planifier justement la quantité de travail et ainsi travailler plus sereinement.
- Afin de limiter la quantité de données stockées inutilement, mettez en place un process de sauvegarde et d'archivage des fichiers associés à vos productions. Assurez-vous de supprimer régulièrement les versions obsolètes de vos fichiers. Limitez la sauvegarde de fichiers doublons en travaillant avec vos équipes sur un dossier partagé. Et déterminez un délai convenable en interne et avec vos prestataires après lequel certains fichiers pourront être supprimés.



## DIRECTION DE CRÉATION

& AGENCE DE PUBLICITÉ

### CHECKLIST

- Favoriser des choix créatifs responsables
- Partager les critères d'exigence en matière de développement durable à l'agence de production
- Déterminer un délai en interne et avec les prestataires après lequel certains fichiers associés à la production pourront être supprimés

## PRE-PRODUCTION

### Orientation créative

- Vos orientations et choix créatifs ont le pouvoir d'influencer l'impact environnemental et social global de la production (message, mannequin, décor, etc.). Ainsi, sans nuire à l'orientation créative mais dans une logique d'éco-conception, intégrez dès cette étape l'impact de vos décisions sur la production afin de les prendre en toute conscience. Assurez-vous, entre autres, du fond de votre message, en accompagnant le changement vers un monde plus responsable, plus résilient, plus inclusif. Appliquez des pratiques de casting inclusif - origine, couleur de peau, morphologie, âge, handicap, etc. Et favorisez les solutions les plus vertueuses pour la production de vos idées. Exploitez autant que faire se peut les innovations technologiques comme la production virtuelle (fond vert, écrans LED) pour réduire les voyages et relocaliser en studio certains shootings ou tournages. Dans la mesure du possible, assurez-vous de prévoir un timing confortable pour limiter les prises de décisions hâtives et optimiser la production responsable de vos images. [Pour plus d'informations, référez-vous aux paragraphes Communication responsable et Éco-conception du chapitre Principes de base.](#)

### Contact des prestataires

- Faites connaître à vos prestataires ou à votre agence de production vos critères d'exigences en matière de développement durable. Vous pouvez par exemple leur partager ce guide et / ou leur fournir une liste de prestataires responsables à qui faire appel. Assurez-vous de les faire respecter grâce à la signature d'une charte d'engagements, une mention contractuelle ou bien en intégrant ces critères dans un appel d'offre.

## POST-PRODUCTION

### Envoi des contenus visuels

- Assurez-vous d'appliquer les bonnes pratiques de numérique responsable pour l'envoi des fichiers. Envoyez les documents à vos correspondants en passant par une plateforme de stockage de fichiers en ligne (Google Drive, Dropbox, etc.).

### Stockage et archivage

- Afin de limiter la quantité de données stockées inutilement, mettez en place un process de sauvegarde et d'archivage des fichiers associés à vos productions. Assurez-vous de supprimer régulièrement les versions obsolètes de vos fichiers. Limitez la sauvegarde de fichiers doublons en travaillant avec vos équipes sur un dossier partagé. Et déterminez un délai convenable en interne et avec le donneur d'ordre après lequel certains fichiers pourront être supprimés.



## DIRECTION DE PRODUCTION

### CHECKLIST

- Sensibiliser toutes les équipes et prestataires aux enjeux du développement durable
- Anticiper au mieux la charge de travail afin de l'étaler le plus raisonnablement possible
- Favoriser les modes de transport et de livraison les moins impactants
- Favoriser l'envoi de documents via des plateformes de stockage de fichiers en ligne
- Assurer le respect des horaires de travail prévu et/ou le paiement des heures de travail supplémentaires
- Déterminer un délai en interne et avec le client après lequel certains fichiers associés à la production pourront être supprimés



## PRE-PRODUCTION

### Premier contact avec le donneur d'ordres

- Afin de sensibiliser et fédérer chaque participants aux enjeux du développement durable, partagez le "Guide de Production d'Images Durables" avec les différents acteurs de la production

### Réflexion sur les intention créatives

- Les choix actés lors de la phase de réflexion induiront positivement ou négativement les impacts futurs de la production. C'est pourquoi, il est nécessaire d'intégrer dès cette étape une logique d'éco-conception (choix du lieu du shooting, création de décor, etc.).

### Budgétisation

- Les amplitudes horaires de l'activité de production sont régulièrement bien plus importantes que ce que la loi n'autorise. Si cela représente un risque juridique majeur, cela met surtout en danger les travailleurs. En ce sens, assurez-vous d'anticiper au mieux la charge de travail afin d'étaler le plus raisonnablement possible la quantité de travail. Anticipez également des heures supplémentaires si le planning l'imposait.
- Proposez à votre client des solutions de compensation carbone<sup>1</sup> du projet.

### Contact des prestataires

- Sensibilisez tous vos prestataires, en envoyant le "Guide de Production d'Images Durables"

#### Studio / Lieu

- Challengez les sites sur leurs engagements RSE (certification, énergie, gestion des déchets, etc.). Plus les demandes seront nombreuses, plus vite les espaces s'engageront sur ces sujets.
- Reposez-vous au maximum sur les ressources disponibles sur le lieu de production. Il s'agit de la meilleure façon de limiter l'utilisation de ressources et l'impact associé aux transports de ces éléments. Demandez par exemple, si des feuilles, des éléments de décors ou du matériel sont disponibles sur place.

#### Casting talents & mannequins

- Favorisez le casting de mannequins et de talents locaux afin de minimiser les impacts liés aux déplacements.
- Evitez les déplacements lors de cette étape et préférez le casting par photo.

- Assurez-vous du respect de la loi française qui prévoit que les mannequins entre 16 et 18 ans ne sont pas autorisé(e)s à travailler après 22 heures et avant 6 heures. Et qu'il est interdit de faire travailler des enfants le dimanche et les jours d'école.

- Alignez-vous avec la Charte sur les relations de travail et le bien-être des mannequins Kering x LVMH : Interdire l'emploi de mannequins de -16 ans pour représenter des adultes, exclure les tailles 32 pour les femmes et 42 pour les hommes, obligation de fournir un certificat médical...

- Assurez-vous d'appliquer et de faire appliquer les bonnes pratiques de numérique responsable pour l'envoi de fichiers.

#### Équipe technique

- Assurez-vous avec l'équipe technique de réduire les déplacements inutiles de matériel.

- Préférez la réutilisation de consommables à l'achat de neuf (polystyrène, gélatine, etc.).

- Renseignez vous sur les filières de réutilisation ou de tri des consommables afin d'assurer leur fin de vie. [Pour plus d'informations sur les points de collecte des réflecteurs en polystyrène \(même peints\) voir le site d'EcoPSE.](#)

#### Loueur matériel

- Afin de soutenir l'économie locale et limiter l'impact des déplacements, favorisez les prestataires locaux.

- Lorsque c'est possible, favorisez le matériel basse consommation (étiquette énergie A+++, A++, A+).

- Limitez autant que possible l'usage de groupes électrogènes en préférant un raccordement au réseau local. Autrement, préférez les groupes électrogènes alimentés en carburants alternatifs.

#### Traiteur

- Faites appel au prestataire de restauration responsable conseillé par votre client ou favorisez le prestataire présent sur place. [Pour plus d'informations sur les bonnes pratiques liées à la restauration \(choix des produits, des menus, de la vaisselle et gestion des déchets\), voir le Guide des événements responsables de Paris Good Fashion.](#)

- Intégrez une réflexion sur la fin de vie des déchets et du surplus alimentaires. Le tri sur place est-il possible ? Un service de don ou de compostage est-il proposé par le traiteur ? Est-il possible de favoriser la vaisselle réutilisable à la vaisselle à usage unique ? Etc.


<sup>1</sup> La **compensation carbone** consiste à financer un projet dont l'activité permet d'éviter des émissions de GES par rapport à une situation de référence. Ce financement s'effectue via l'achat de crédits carbone.

## Set designer

- Dans la mesure du possible favorisez la réutilisation de décors déjà existants.
- Faites appliquer les notions d'éco-conception (choix matériaux, provenance, livraison, mode de production, démontabilité, fin de vie) à votre prestataire pour la réalisation de votre décor. Pour faciliter la démarche, préférez les acteurs déjà engagés dans la démarche. Autrement challengez vos prestataires habituels à ces notions.
- Assurez contractuellement la responsabilité de la fin de vie du décor à son propriétaire. Dans l'éventualité où vous étiez le propriétaire, enclenchez en amont de la fabrication une réflexion autour de sa fin de vie (stockage, don, vente, destruction et filière adaptée). Travaillez par exemple en amont avec les filières de réemploi comme La Réserve Des Arts, CO-Recyclage, La Ressourcerie du Spectacle ou ArtStock afin d'assurer une fin de vie responsable à vos éléments de décor.

## Repérage

- Assurez-vous d'appliquer et de faire appliquer les bonnes pratiques de numérique responsable pour l'envoi de fichiers photos et/ou vidéos liées au repérage.
- Pour les productions en extérieur, demandez-vous comment sera alimenté le set. Est-il possible de se raccorder au réseau d'énergie local ? Quelle est la puissance énergétique disponible ? Si l'utilisation de générateurs est véritablement indispensable, quantifiez au mieux la puissance d'énergie nécessaire afin de limiter leur emploi. A défaut, favorisez les générateurs adaptés en terme de rendement et alimentés en énergies alternatives, comme les biocarburants.



**NB :** S'il s'agit pour l'heure d'une des alternatives les plus intéressante sur le marché, la fabrication et l'utilisation de biocarburants n'est pas sans conséquences sur l'environnement et la biodiversité (émission de gaz à effet de serre, monoculture, utilisation de terres arables, etc.).

**Gestion des transports :** gestion du voyage des équipes, hôtel, pickup, location de voiture, restauration.

- Lorsque c'est possible, favorisez les moyens de locomotion les moins impactants tels que le train, les transports en commun ou bien les voitures hybrides ou électriques.
- Regroupez les déplacements (ex : co-voiturage pour les équipes jusqu'à l'aéroport, vans, regroupement des livraisons, etc.).

- Afin de limiter les impacts liés au transport, préférez les hébergements proches du lieu de shooting.
- Compensez les émissions des gaz à effet de serre liées aux transports via des projets de compensation. [Pour plus d'informations, voir Compensation carbone volontaire par l'ADEME.](#)

## Call sheet

- Profitez de l'envoi de cette call sheet pour expliquer votre démarche éco-responsable à toute l'équipe du shooting. Rappelez aux participants d'apporter leur gourde.
- Assurez-vous d'appliquer les bonnes pratiques de numérique responsable pour l'envoi des call sheet aux équipes.
- Optimisez les voyages et les livraisons (arrivées et départs) des équipes et du matériel. Ex : proposer le covoiturage pour les équipes, inciter l'utilisation des transports en commun ou transports doux, mutualiser les livraisons et optimiser les chargements afin de limiter les voyages, etc. Mutualisation des transports vers l'hôtel et lieu de la production (idéalement hybride ou électrique).

## PRODUCTION

### Arrivée de l'équipe de production

- Optimisez la température sur place (chauffage ou climatisation), la température idéale en hiver étant 19° et 24° en été.

### Réception des livraisons

- Prenez connaissance des règles de tri sur le site et faites les connaître aux équipes. Lors de la réception des livraisons, assurez-vous du tri des déchets recyclables et courants dans les poubelles dédiées.

### Installation du set up et espaces collations

- Faites installer des poubelles dans les hotspots (stylisme, hair & makeup, restauration, plateau) accompagnées de signalétiques de tri (déchets courants, recyclables, compostables).
- Limitez l'utilisation d'éléments à usages unique pour les boissons et la restauration (gobelets, canettes, dosettes de café, sachets de thé, sucre, etc.) en mettant à disposition des carafes, des thermos, des fontaines à eau ainsi que de la vaisselle réutilisable. [Pour plus d'informations sur les bonnes pratiques liées à la restauration, voir le Guide des événements responsables de Paris Good Fashion.](#)

### Déjeuner

- Assurez le tri des déchets et la gestion de la chaîne du froid des repas afin de garantir la sécurité sanitaire des éventuels dons aux équipes ou à des associations en fin de journée.

### Fin de la production

- Assurez le respect des horaires de travail prévus et/ou la prise en compte des heures de travail supplémentaires dans le respect des heures de travail maximales - pour les prestataires encadrés par des contrats de travail.
- Assurez l'extinction de tous les appareils électriques et éclairages
- Assurez la bonne gestion des déchets
- Conversez les consommables qui peuvent être réutilisés

## POST-PRODUCTION

### Envoi des contenus visuels

Assurez-vous d'appliquer les bonnes pratiques de numérique responsable pour l'envoi des fichiers. Envoyez les documents à vos correspondants en passant par une plateforme de stockage de fichiers en ligne (Google Drive, Dropbox, etc.).

### Stockage et archivage

Afin de limiter la quantité de données stockées inutilement, mettez en place un processus de sauvegarde et d'archivage des fichiers associés à vos productions. Assurez-vous de supprimer régulièrement les versions obsolètes de vos fichiers. Limitez la sauvegarde de fichiers doublons en travaillant avec vos équipes sur un dossier partagé. Et déterminez un délai convenable en interne et avec le donneur d'ordre après lequel certains fichiers pourront être supprimés.

---

4

## STUDIO & LOCATION

### CHECKLIST

- Mettre en place une gestion éco-responsable du site (déchets, énergie, achats responsables, etc.)
- Tenir le client informé du matériel ou éléments de décor disponible sur place
- Après la production, vérifier l'extinction de tous les appareils et systèmes électriques

## HORS-PRODUCTION

- Voir le paragraphe "[Gestion responsable des bureaux et bâtiments](#)"

## PRE-PRODUCTION

### Prise de contact avec les clients

- Si vous avez à disposition, précisez à votre client le matériel et les éléments de décor que vous possédez sur place. Cela limitera l'utilisation de ressources et l'impact associé au transport de ces éléments.

## PRODUCTION

### Arrivée des clients

- Activez seulement si nécessaire les systèmes de chauffage ou de climatisation et assurez le réglage d'une température optimale (ne pas surchauffer ou surclimatiser), la température idéale en hiver étant 19° et 24° en été.

### Installation des clients

- Faites installer des poubelles dans les hotspots (stylisme, hair & makeup, restauration, plateau) accompagnées de signalétiques de tri (déchets courants, recyclables, compostables).

### Déjeuner & Collation

- Limitez l'utilisation d'éléments à usage unique pour les boissons et la restauration (gobelets, canettes, dosettes de café, sachets de thé, sucre, etc.) en mettant à disposition des carafes, des thermos, des fontaines à eau ainsi que de la vaisselle réutilisable. [Pour plus d'informations sur la partie restauration, référez-vous au Guide des événements responsables de Paris Good Fashion.](#)

### Départ des clients

- Vérifiez l'extinction de tous les appareils et systèmes électriques.
- Assurez le tri des éventuels déchets sur place. S'il ne sont plus voulus, conservez les consommables laissés par les clients pour réutilisation ou don associatif.





# ÉQUIPE ARTISTIQUE

---

COIFFEUR·EUSE, MANNEQUIN,  
MAQUILLEUR·EUSE, STYLISTE

## CHECKLIST

- Favoriser le casting de mannequins et de talents locaux
- Assurer l'égalité des chances pour tous les mannequins
- Limiter l'utilisation d'éléments en plastique à usage unique (housse, sachets, coton tiges, etc.)
- Limiter les achats de vêtements ou d'accessoires sur internet avec l'intention délibérée de les renvoyer après le shooting
- Assurer le respect des horaires de travail prévues et/ou le paiement des heures de travail supplémentaires

## PRE-PRODUCTION

### Casting des mannequins et talents {Casting Director}

- Favorisez le casting de mannequins et de talents locaux afin de minimiser les impacts liés aux déplacements.
- Évitez les déplacements lors de cette étape et préférez le casting par photo.
- Assurez l'égalité des chances pour tous les mannequins (diversité, mixité, genre).
- Assurez-vous d'appliquer et de faire appliquer les bonnes pratiques de numérique responsable pour l'envoi de fichiers photos.

### Négociation des conditions de travail et des fees {Agence de mannequins}

- Assurez-vous du respect de la loi française qui prévoit que les mannequins entre 16 et 18 ans ne sont pas autorisé(e)s à travailler après 22 heures et avant 6 heures. Et qu'il est interdit de faire travailler des enfants le dimanche et les jours d'école.
- Ne dépassez pas le nombre d'heures de travail maximal légal sur une journée.
- Intégrez et faites appliquer des conditions liées aux heures supplémentaires dans les contrats.

### Préparation du matériel et des produits {Styliste, Hair & Makeup}

- Limitez et faites limiter l'utilisation d'éléments en plastique à usage unique (housses, sachets, coton tiges, etc.). Négociez l'utilisation de housses en tissu avec les bureaux de presse et les quantités de packaging ou produits qui vous sont offerts.
- Favorisez l'utilisation de produits cosmétiques biologiques, naturels et cruelty free.
- Favorisez toujours la réutilisation des produits cosmétiques et coiffures qui peuvent l'être, dans le strict respect des règles d'hygiène.
- Limitez l'achat de vêtements ou d'accessoires sur internet avec l'intention délibérée de les renvoyer après le shooting. La chaîne logistique du e-commerce induit de nombreux impacts environnementaux : livraisons

(entrepôts, sites de distribution, adresse finale), packaging (primaires, secondaires, tertiaires). Les impacts sont d'autant plus importants lorsque les produits sont renvoyés car l'impact du transport est doublé et les produits, s'ils sont salis et abîmés, peuvent être détruits.

### Transport et hébergement {Equipe artistique}

- Lorsque c'est possible, favorisez les moyens de locomotion les moins impactants tels que le train, les transports en commun ou bien les voitures hybrides ou électriques. Regroupez également les déplacements (ex : co-voiturage pour les équipes jusqu'à l'aéroport, vans, groupement des livraisons, etc.) Faites-en la demande auprès de l'agence de production qui est en charge de la gestion des transports.

## PRODUCTION

### Préparation pour la production des images {Styliste, Hair & Makeup}

- Prenez connaissance des règles de tri sur le site.
- Assurez-vous de trier vos déchets recyclables et courants dans les poubelles dédiées.
- Conservez les emballages des produits pour assurer le renvoi des éléments non utilisés.

### Départ des équipes {Equipe artistique}

- Assurez le respect des horaires de travail prévus et/ou le paiement des heures de travail supplémentaires dans le respect des heures de travail maximales
- **Organisation des livraisons retour** {Styliste}

Assurez le renvoi des blisters et autres packagings aux bureaux de presse, ou recyclez-les.



# ÉQUIPE TECHNIQUE

---

PHOTOGRAPHE, CHEF·FFE OPÉRATEUR·TRICE,  
TECHNICIEN·NE PHOTO, ÉQUIPE DIGITALE

## CHECKLIST

- Limiter les déplacements inutiles de matériel en prévoyant au plus juste la liste des équipements nécessaires
- Favoriser la réutilisation de consommables (gaffers, polystyrènes, gélatines, etc.)
- Lors de la production, appliquer les éco-gestes énergétiques
- Limiter l'impression d'épreuves sur cromalins
- Assurer le respect des horaires de travail prévues et/ou le paiement des heures de travail supplémentaires

## PRE-PRODUCTION

### Création de la liste technique

- Réduisez les déplacements inutiles de matériel en prévoyant au plus juste la liste des équipements nécessaires.
- Limitez l'achat de consommables (gaffers, polystyrène, gélatines, etc.) en favorisant la réutilisation des éléments dont vous disposez déjà - ou qui seraient disponibles au studio.
- Renseignez-vous sur les filières de réutilisation et de recyclage des consommables utilisés afin d'assurer leur fin de vie. [Pour plus d'information sur les points de collecte des réflecteurs en polystyrène \(même peints\) voir le site d'EcoPSE.](#)
- Lorsque c'est possible, favorisez le matériel basse consommation (étiquette énergie A+++, A++, A+).
- Pour les productions en extérieur, renseignez-vous sur la possibilité de se raccorder au réseau local pour limiter l'utilisation de groupes électrogènes. Lorsqu'ils sont nécessaires, calculez au mieux les besoins énergétiques de la production afin de choisir des groupes électrogènes justement adaptés.

### Transport et livraison

- Lorsque c'est possible, favorisez les moyens de locomotion les moins impactants tels que le train, les transports en commun ou bien les voitures hybrides ou électriques. Regroupez également les déplacements (ex : co-voiturage pour les équipes jusqu'à l'aéroport, vans, groupement des livraisons, etc.)

## PRODUCTION

### Réception du matériel

- Prenez connaissance des règles de tri sur le site et faites les connaître aux équipes.
- Lors de la réception des livraisons, assurez-vous du tri des déchets recyclables et courants dans les poubelles dédiées.

### Installation du set-up & Production des images

- Appliquez les éco-gestes énergétiques : limiter le temps d'utilisation des appareils, éteindre systématiquement les appareils électriques et l'éclairage après utilisation, ne faire fonctionner les générateurs que lorsque cela est nécessaire, etc.

### Editing

- Lors de l'editing et des étapes de post-production, limitez autant que faire se peut l'impression d'épreuves sur cromalins, qui ne sont pas recyclables. Évitez à tout prix les impressions pour les contenus digitaux.

### Départ des équipes

- Assurez le respect des horaires de travail prévus et/ou le paiement des heures de travail supplémentaires dans le respect des heures de travail maximales
- Triez les ampoules et piles dans les conteneurs dédiées aux DEEE. Si cela n'est pas possible, conservez-les pour les trier plus tard. **Les DEEE sont des produits qui contiennent des substances dangereuses et potentiellement nocives pour la santé et l'environnement**, de ce fait ils doivent faire l'objet d'un recyclage spécifique au sein des filières adaptées.

## POST-PRODUCTION

### Envoi et stockage des contenus visuels

- Assurez-vous d'appliquer les bonnes pratiques de numérique responsable pour l'envoi et le stockage des fichiers. Envoyez les documents à vos correspondants en passant par une plateforme de stockage de fichiers en ligne (Google Drive, Dropbox, etc) ce qui permettra d'éviter l'envoi multiple de fichiers lourds.

### Stockage et archivage

- Afin de limiter la quantité de données stockées inutilement, mettez en place un process de sauvegarde et d'archivage des fichiers associés à vos productions. Assurez-vous de supprimer régulièrement les versions obsolètes de vos fichiers. Limitez la sauvegarde de fichiers doublons en travaillant avec vos équipes sur un dossier partagé. Et déterminez un délai convenable en interne et avec le donneur d'ordre après lequel certains fichiers pourront être supprimés.



## SET DESIGN

### CHECKLIST

- Favoriser la réutilisation de décors ou de mobiliers déjà existants
- Appliquer les notions élémentaires d'éco-conception
- Favoriser les matériaux locaux et peu impactants
- Assurer la gestion des déchets liés à la fabrication du décor
- Assurer la fin de vie du décor (stock, don, vente, recyclage...)



## PRE-PRODUCTION

### Envoi de propositions aux clients

- Dans la mesure du possible, favorisez la réutilisation de décors ou de mobilier déjà existants.
- Afin de limiter les impacts environnementaux de chacune des étapes de cycle de vie du décor, appliquez les notions d'éco-conception en :
  - considérant l'impact et la provenance des matériaux ;
  - tenant compte leur potentiel de recyclabilité ;
  - favorisant la démontabilité de la construction pour faciliter son recyclage (ex : visser plutôt que de coller);
  - favorisant des procédés de fabrication moins impactants ;
  - limitant l'usage de solvants ;
  - limitant les quantités de chutes ;
  - réduisant la quantité d'emballage ;
  - assurant une seconde vie ou un recyclage optimal.

Pour plus de détails sur la démarche d'éco-conception, voir le [Guide d'éco-conception des expositions de la cité des sciences et de l'industrie](#) et la fiche [Décor d'EcoProd](#).

- Stockez, revendez ou bien donnez les matériaux qui peuvent l'être à des organismes spécialisés

### Choix et commande des matériaux

- Favorisez les matériaux locaux et peu impactant (bois certifié, matières recyclées, etc.).
- Découvrez des matériaux responsables grâce à des matériauuthèques comme AMAT (matériautheque eco-responsable de l'événement), ou MateriO' par exemple.
- Utilisez si possible des matériaux issus du réemploi, en vous approvisionnant auprès de structures spécialisées (ex: La Réserve des Arts).
- Évitez l'utilisation du PVC qui est constitué d'additifs nocifs à la fois pour l'homme et l'environnement et dont le recyclage est complexe.
- Challengez vos fournisseurs sur l'utilisation des emballages pour les livraisons.

## Conception des décors

- Limitez les déchets et autres chûtes de matériaux, conservez ce qui peut l'être pour réutilisation
- Assurez-vous de la bonne gestion des déchets liés à la fabrication du décor (solvants, matériaux, etc.) vers les filières adaptées.
- Exigez de vos équipes le port de protections adéquates (peinture, coupe, etc.) pour limiter tout risque de blessures et d'inhalations de produits nocifs.
- Assurez contractuellement la responsabilité de la fin de vie du décor à son propriétaire
- Dans l'éventualité où vous étiez le propriétaire, enclenchez en amont de la fabrication une réflexion autour de sa fin de vie (stockage, don, vente, destruction et filière adaptée). Travaillez par exemple en amont avec les filières de réemploi comme La Réserve Des Arts, CO-Recyclage, La Ressourcerie du Spectacle ou ArtStock afin d'assurer une fin de vie responsable à vos éléments de décor.

## Gestion de la livraison

- Limitez l'utilisation d'emballages de protection en plastique à usage unique et préférez les emballages réutilisables.

## PRODUCTION

### Livraison et installation du décor

- Lors de la réception du décor sur le site de production, prenez connaissance des règles de tri émises et assurez la gestion des déchets d'emballage.

## POST-PRODUCTION

### Gestion de fin de vie du décor

- Si vous êtes le propriétaire du décor, récupérez-le pour stock, don, vente, revalorisation ou recyclage.



# AGENCE POST-PRODUCTION

## CHECKLIST

- Déterminer avec le client les fichiers à conserver après le projet et le délai de conservation
- Limiter l'impression d'épreuves sur cromalins
- Mettre en place une stratégie du numérique responsable
- Alimenter les bureaux en énergie renouvelable et optimiser l'agencement des serveurs

## POST-PRODUCTION

- Lors de l'editing et durant toutes les étapes de post-production, limitez autant que faire se peut l'impression d'épreuves sur cromalins, qui ne sont pas recyclables. Évitez à tout prix les impressions pour les contenus digitaux. Informez et sensibilisez votre client à cet enjeu.
- Déterminez avec votre client les fichiers à conserver après la fin du projet ainsi qu'un délai convenable après lequel certains ou la totalité des fichiers pourront être supprimés.
- L'énergie utilisée pour alimenter les serveurs induit des émissions de gaz à effet de serre plus ou moins important en fonction du pays où elle est produite. Pour limiter ces impacts, transférez les données à conserver sur bandes à la fin du projet, en veillant à supprimer celles sauvegardées sur le serveur.

## HORS-PRODUCTION

### Gestion des fichiers

- Mettez en place un process interne de gestion et d'archivage des documents. Une gestion organisée des fichiers permet de limiter la quantité de données stockées sur les serveurs. Vous pouvez par exemple : créer un dossier partagé pour toute l'équipe du projet pour limiter l'enregistrement de doublons et l'envoi de fichiers par mail, supprimer régulièrement les versions obsolètes, mettre en place un système de classement et d'identification claire et harmonisé des fichiers pour faciliter la gestion et l'archivage.
- Pour certaines étapes intermédiaires qui nécessitent l'envoi de fichiers au client, limitez la résolution afin de réduire le poids des données envoyées.
- L'impact du numérique repose en grande partie sur l'impact des matériaux utilisés pour les matériels informatiques. Ainsi, favorisez la réutilisation des supports de sauvegarde (disques durs, cartes de stockage, etc.)

### Déchets

- Les équipements numériques contiennent des composants réutilisables et recyclables, qui peuvent cependant être extrêmement toxiques. Pour ces raisons, il est absolument nécessaire que vous assuriez la gestion de vos DEEE via les filières dédiées.

### Achats responsables

- Puisque le principal impact du numérique provient des équipements, faites en sorte de les conserver le plus longtemps possible. Puis, construisez une stratégie d'achats responsables pour favoriser l'achat de produits reconditionnés ou labellisés pour leur performances énergétiques (Ecolabel européen, EPEAT, TCO Development, Energy Star, 80 Plus, Blue Angel). [Pour plus d'informations, voir le Guide pour des achats numériques responsables de l'Institut du Numérique Responsable et du Ministère de la Transition écologique.](#)

### Hébergement / Serveur / Énergie

- Allumés 24h/24 et nécessitant des systèmes de ventilation, les salles de serveurs consomment énormément d'énergie. Minimisez cet impact en alimentant vos bureaux en énergie renouvelable et en optimisant l'agencement des serveurs. [Pour plus d'informations, voir le Référentiel Green-IT, les 65 bonnes pratiques clés.](#)
- Optimisez l'efficacité et l'impact environnemental du système d'informations de votre entreprise en mettant en place avec un expert une stratégie numérique responsable.

# CERTIFICATIONS & ÉCOLABELS

## FOURNISSEURS & LIEUX



**BBC, BREEAM, HQE, LEED** : certifications environnementales qui évaluent la performance environnementale et l'efficacité énergétique des bâtiments. Si le lieux qui hébergent votre événement est labellisé, c'est un gage de qualité environnementale.



**BCorp** : certification et mouvement d'entreprise engagées positivement pour une activité économique plus bénéfique pour la planète. Le mantra du réseau « on ne veut pas être les meilleures entreprises AU monde mais les meilleures entreprises POUR le monde ».



**Charte Qualité et Développement Durable** : cette charte, a pour objectif d'inciter les centres de congrès français à s'engager dans une démarche de qualité et développement durable, par la sensibilisation et l'accompagnement technique.



**Clef Verte** : label qui vise à garantir une démarche environnementale performante (réductions des consommations d'eau et d'énergie, de la production de déchets, achats responsables) des hébergement touristique (hôtels, campings, gîtes, chambres d'hôtes, résidences de tourisme).



**Green Globe** : label international à destination de l'industrie du voyage et du tourisme durable (événements, centres de congrès et parcs d'exposition, hôteliers, voyageurs, etc.) qui vise à faire progresser les entreprises du secteur sur les piliers économique, environnemental et social du développement durable.



**Imprim'Vert** : label qui a pour objectif de favoriser la mise en place par les entreprises exerçant des activités d'impression d'actions concrètes conduisant à une diminution des impacts de l'activité sur l'environnement.



**ISO 14001** : focus environnement - Système de Management Environnemental La norme ISO 14001 a pour objectif de définir un cadre pour une approche globale et stratégique de la politique environnementale de l'organisation.



**ISO 20121** : focus événement - Systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle. Cette norme a pour objectif de fournir un cadre que les organisateurs d'événements, les sites d'accueil et les autres maillons de la chaîne logistique événementielle peuvent reprendre pour intégrer, maintenir et faire prospérer la notion de développement durable dans leurs méthodes de travail.



**ISO 26000** : focus gouvernance - Norme ISO - Guide de Gouvernance - Responsabilité Sociale des Entreprises & Parties Prenantes. La norme ISO 26000 fournit des lignes directrices aux organisations concernant la responsabilité sociétale de l'entreprise.



**ISO 9001** : focus qualité - Système de Management de la Qualité. ISO 9001 est une norme internationale qui spécifie les exigences auxquelles une organisation doit satisfaire pour mettre en œuvre un système de management de la qualité.



**Lucie** : le Label Lucie est la référence française en matière de RSE pour les entreprises de moins de 50 employés. Il s'articule autour de 7 engagements, alignés sur les 7 questions centrales de la norme ISO 26 000.



**PrestaDD** : label développement durable dédié aux prestataires du spectacle et de l'événement. Il a été conçu afin de responsabiliser le secteur, de promouvoir les différentes initiatives des entreprises et de les accompagner pour aller encore plus loin dans leurs démarches développement durable.

## PRODUITS DE CONSOMMATION



**AB** : ce label français et l'équivalent européen l'Eurofeuille, concernent les produits alimentaires issus d'une agriculture biologique, c'est-à-dire qui ont été produits sans produits chimiques, OGM, et en limitant les intrants (produits phytosanitaires, fertilisants, etc.)



**FairTrade/MaxHavelaar** : garantit que le produit concerné suit un cahier des charges (adapté aux filières et aux pays) qui soutient : une meilleure rémunération pour les producteurs et travailleurs, des conditions de travail décentes, le respect de l'environnement et l'autonomie démocratique des coopératives de producteurs.

**Autres labels bio et équitables** : Rainforest alliance Bio Cohérence, Ecocert, Biopartenaire, Demeter, Nature & Progrès



**Ecolabel Européen** : ecolabel commun à tous les pays de l'Union Européenne. Il vise à concevoir et promouvoir des produits (biens et services) respectueux de l'environnement et de la santé tout au long du cycle de vie



**FSC** : label environnemental qui certifie que le bois provient de forêts gérées durablement. Il existe 3 types de labels FSC en fonction de la composition du papier : FSC 100 % pour le papier issu de forêts gérées durablement, FSC Recyclé pour le papier fabriqué à partir de matériaux recyclés et FSC Mixte pour le papier composé d'au moins 70 % de fibres issues de forêts certifiées FSC et plus de 30 % de fibres recyclées.

**Autres labels papier** : Ange Bleu, Ecolabel européen, Ecolabel nordique



**NF environnement** : ecolabel français, qui certifie des produits et services conformes aux exigences définies portant sur la qualité d'usage et la qualité environnementale des produits.



Paris Good Fashion vise à faire de Paris la capitale d'une mode plus responsable d'ici 2024, année des Jeux Olympiques. C'est une association Loi 1901 qui fédère des acteurs professionnels (plus d'une cinquantaine d'entreprises, créateurs, ONG, institutionnels...).

Au quotidien, nous nous employons à améliorer et transformer les pratiques des entreprises de la mode dont l'activité est fortement liée à Paris. Nous pouvons, nous devons être exemplaires. Comment ? Nous avons développé des outils d'évaluation (un questionnaire, un baromètre, des mesures de performances), et des groupes de travail pour avancer sur des thèmes majeurs du développement. Notre mission se concentre sur des actions concrètes, le partage des bonnes pratiques et l'intelligence collective. Nous ne réussirons qu'ensemble ce changement systémique.

#### CRÉDITS

---

Couverture	Sophie Delaporte
Page 9	Illustration by Oleg Shcherba from Ouch!
Page 10	Illustration by Icons 8 from Ouch!
Page 29	Illustration by Icons 8 from Ouch!